

# 魂を吹き込む「現場力活動」

～ “長続きする” 現場力活動の  
作り方教えます！～

キヤノンソフトウェア株式会社

伊藤 浩子

# 1.発表の概要

1. 現場力活動が長続きしない背景、要因

2. 長続きさせるための課題としくみ

3. 現場力オープンハウスとそのコンセプト

4. 現場力オープンハウスの効果について

5. まとめと今後の課題

## 2.背景

現場の改善活動は長く続けないと効果が出ない「教育」や「風土改革」のテーマが多い。

しかし、多くの場合、その活動は効果が表れる前に立ち消えてしまう。



# 3.原因分析①

現場力活動が長続きしない

すぐに効果が見えない

管理職の理解やバックアップが得られない

異動や組織変更で人が変わると自然消滅

リーダー格の社員に依存している

現場は多忙なので業務を優先する

活動が業務として認められていない

## 3.原因分析②

管理職の理解  
やバックアップ  
が得られない

リーダー格の  
社員に依存し  
ている

活動が業務と  
して認められ  
ていない



**組織的な取組みが必要！**

## 4. 長続きするしくみを作るための課題

組織をあげての強いスポンサーシップが鍵！！

1. 現場力活動の課題を現場と管理職の間で共有させる

2. 業務として認めてもらう

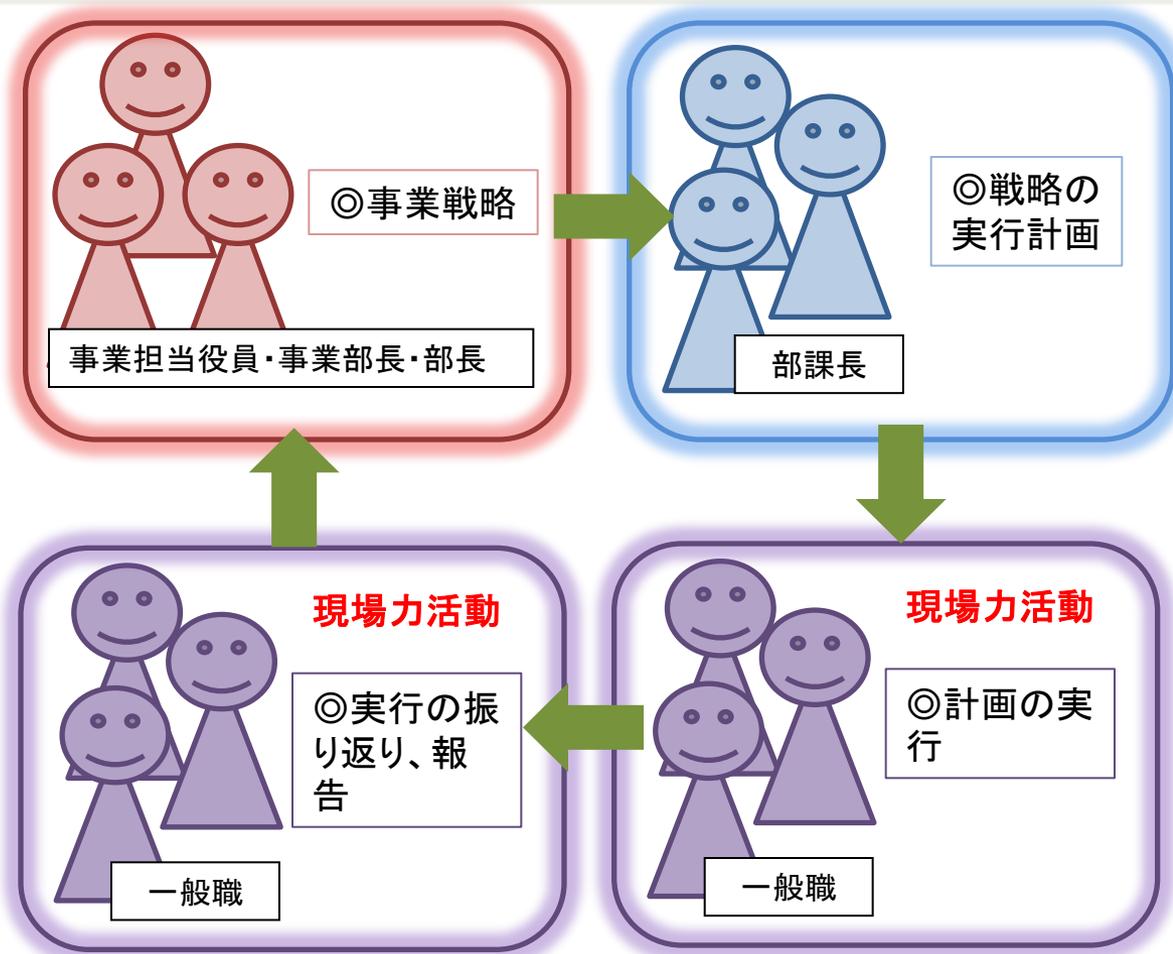
3. 現場力活動に中・長期的な視点を持たせる

## 5.長続きするしくみ



現場力活動を中期計画に組み込む

## 5. しくみ①中期計画に組み込まれた現場力活動



## 5. しくみ②現場力活動の課題を共有させる

中期計画の課題

```
graph TD; A[中期計画の課題] --> B[部門の課題]; B --> C[現場力活動のテーマ①]; B --> D[現場力活動のテーマ②]; B --> E[現場力活動のテーマ③];
```

部門の課題

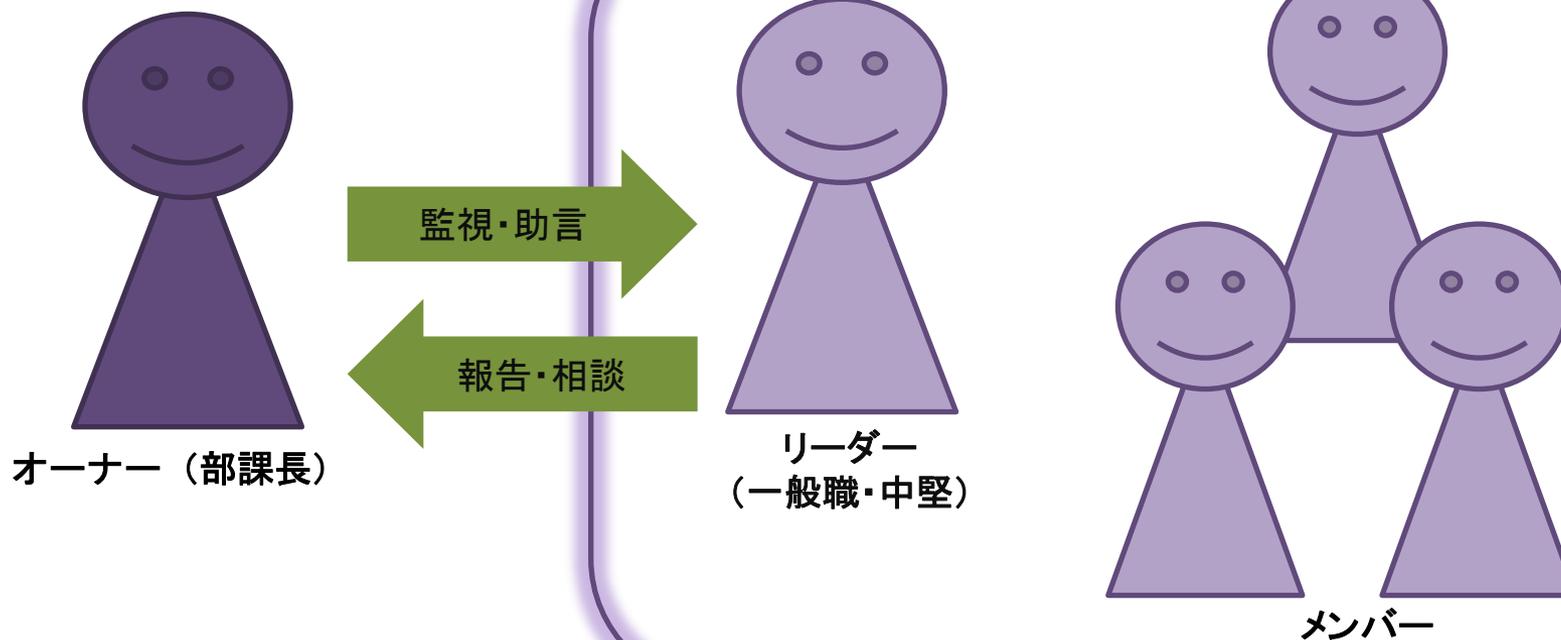
現場力活動の  
テーマ①

現場力活動の  
テーマ②

現場力活動の  
テーマ③

## 5. しくみ③現場リーダー制とチームオーナー制

### 現場力チーム



## 6. しくみはできたけど・・・

しくみができるとう活動は継続するようになった。しかし、それは形骸化する可能性もある。現場の自主性を重んじ、活動をより活性化し、活動に魂を吹き込むにはどうしたらいいだろうか？



## 6. 魂を吹き込むしくみ



現場力オープンハウスをやろう！

## 7.現場カオープンハウスとは？

- ポスター展示による活動発表  
（約20チーム）
- プレゼンテーション（約5チーム）
- 出展者と見学者の双方向のコミュニケーション
- 会場内を自由に見学（対象は社員）
- 社長、役員も見学

## 7.現場カオオープンハウスとは？



## 8. 現場力オープンハウスの開催前の現場の反応

1. 人に見せられるような立派な活動ではない(地味である)。
2. 経験がないので発表資料の作成や説明が上手にできない。恥ずかしい。
3. 自部門に特化した活動なので横展開できるような内容ではない。見せる意味があるの？



## 9. 現場力オープンハウスのコンセプトを創ろう！

1. 身の丈に合った活動

2. 学びの場のある活動

3. 祭りの場のある活動

## 10. 魂を吹き込むコンセプト①



### コンセプト1 身の丈に合った活動

無理なことは続かないし役にも立たない。地に足のついた、身の丈にあった活動をしよう！

- ・改善につながればどんなテーマでもよい
- ・他チームと競いあう必要はない⇒コンテストはしない。
- ・体裁が悪くてもよい⇒事務局が資料作成を支援

## 10. 魂を吹き込むコンセプト②



### コンセプト2 学びのある活動

最初から上手にやるのではなく、現場力オープンハウスが練習台になり、上手になればよい。

- ・自分に足りないスキルや知識への気付き
- ・意欲、向上心が湧く
- ・プレゼンテーション、発表など練習の機会

## 10. 魂を吹き込むコンセプト③



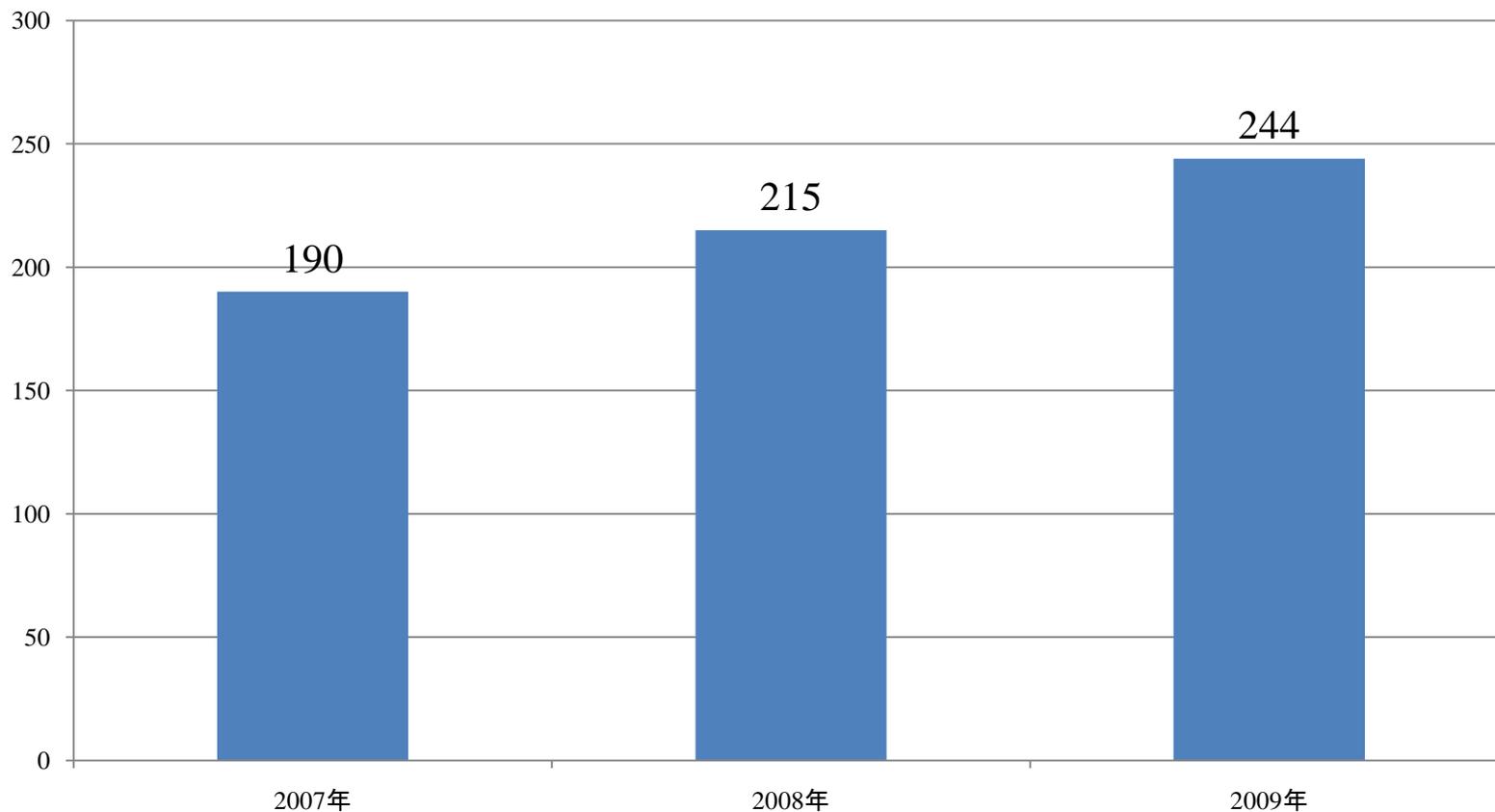
### コンセプト3 祭りの場がある活動

他部門に横展開したり、上手に発表できる、ということよりも、参加した社員の精神の高揚、やる気の向上につながればよい。

- ・気分転換になり、リフレッシュできる。
- ・元気になる、楽しくなる、わくわくする。
- ・チームの一体感や団結力が高まる。

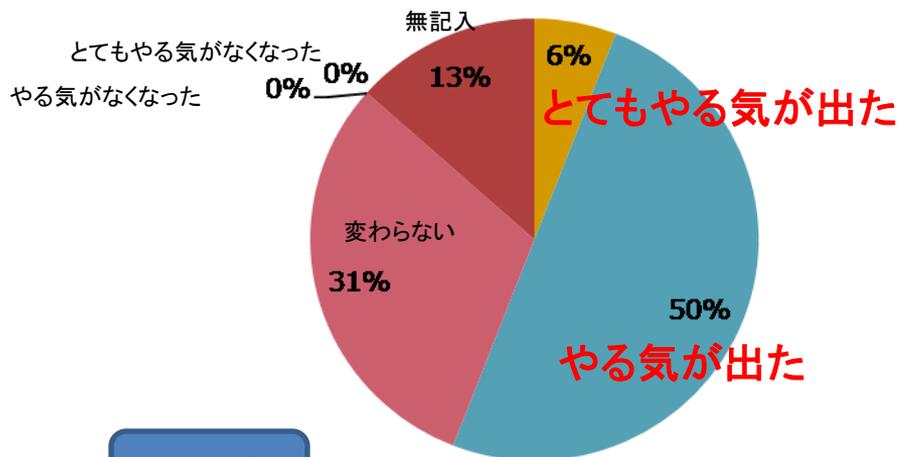
# 11.現場力オープンハウス効果①

## 参加者数の推移

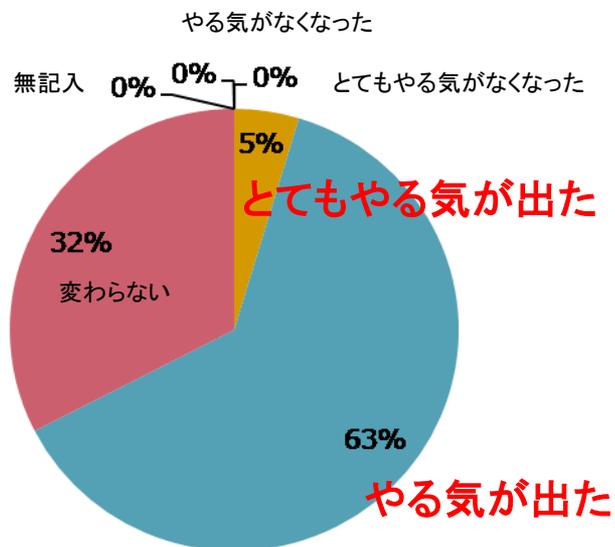


# 11.現場カオープンハウス効果②

## やる気の変化



見学者



出展・発表者

# 11.現場力オープンハウス効果③

## 見学者の声

- ・ 普段知る機会がない**他部署の取り組みなどを知ることができ**  
**て良い経験になった**
- ・ みなさん業務を行いながら、**熱のこもった発表で大変刺激**になりました。
- ・ あまりうまくプロジェクトがまわっていないと思いながらも、忙しいので何もしていなかった。今回**よい刺激を受けたので、何か変えていきたい**と思う。

# 11.現場カオープンハウス効果④

## 発表者の声

- ・ 人に紹介する**よい訓練**になった。
- ・ 違う視点から意見を言ってもらえて**勉強になった**。
- ・ 様々な部門の人たちと**意見交換ができ、有意義**だった。
- ・ 見学者に興味を示してもらえたことが**今後の活動のやる気**になった。
- ・ 日頃接点のない**他部署の方々との交流が非常に新鮮**だった。
- ・ 社長に話を聞いてもらえて**うれしかった**。

# 11.現場力オープンハウス効果⑤

## 活動の横展開

### ・部門を超えたノウハウの共有

後日見学者から発表者にノウハウを教えて欲しいとの依頼あり。事務局が橋渡し。

### ・部門主催のオープンハウス開催

オープンハウス開催のノウハウを部門担当者に伝授。運営隊長マニュアルを作成。

### ・グループ企業から問い合わせ多数

現場力活動のノウハウを教えて欲しい、オープンハウスを見学させて欲しい等。

# 12.まとめ



## 13. 今後の課題

現場を飽きさせないしくみ

# 魂を吹き込む「現場力活動」

～ “長続きする” 現場力活動の  
作り方教えます！～



現場力活動

おわり