

アジャイル現場支援

株式会社 富士通マーケティング

GLOVIA事業部 開発部

松浦 豪一

自己組織化って
言葉難しくくない
ですか？

現場支援でまずやる事

- チームの課題を個人の課題にしない。
- チームの課題は自分ごとで考える。
- タイムボックスを設定してリズムを作る。

■ これって

ONE FOR ALL, ALL FOR ONE

現場支援でまずやる事

こんな感じで!!

■チー

■チー

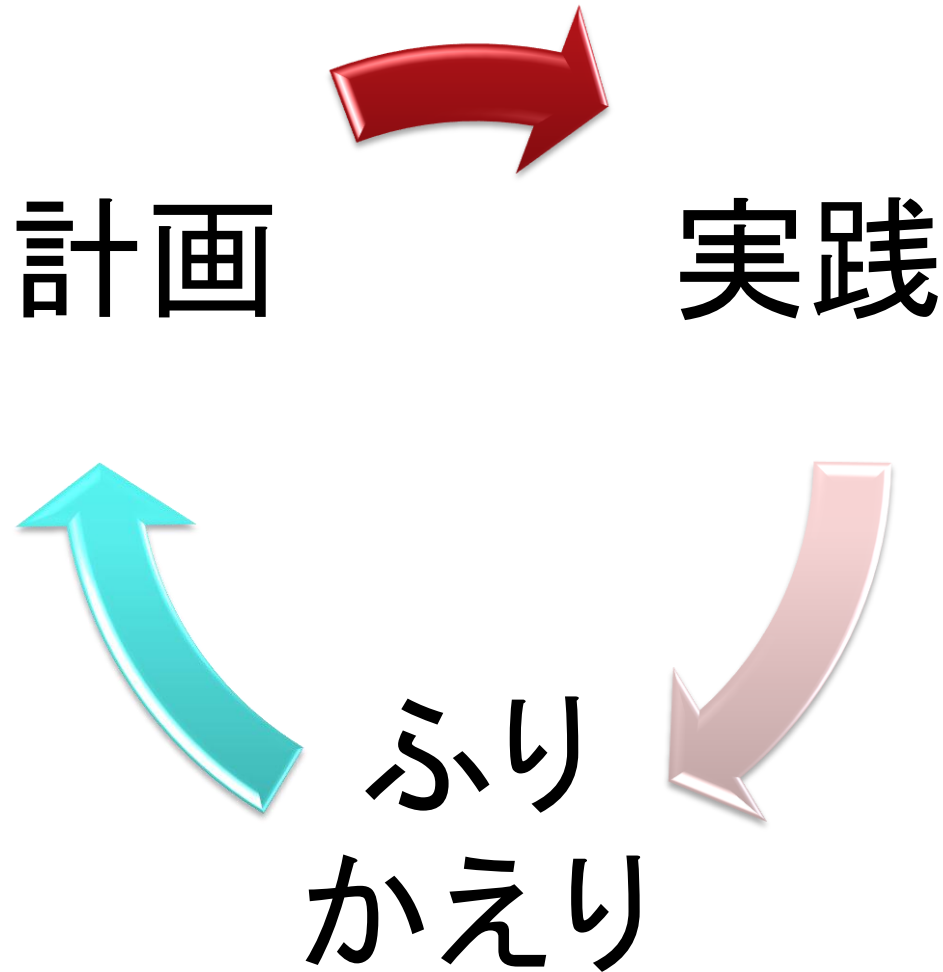
■タイ
る。

■これ



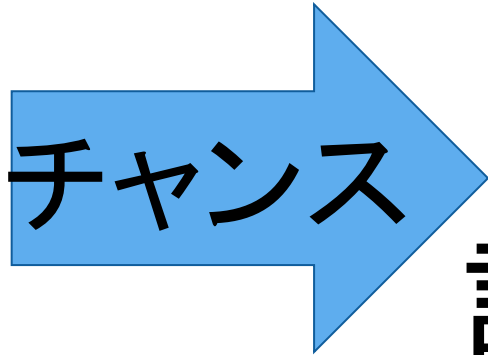
ONE FOR ALL, ALL FOR ONE

リズムづくり





リズムづくり



計画



実践

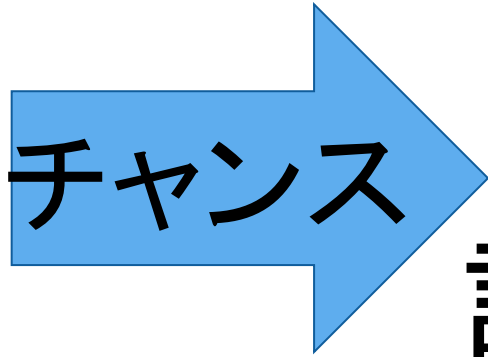
なんとかしないと



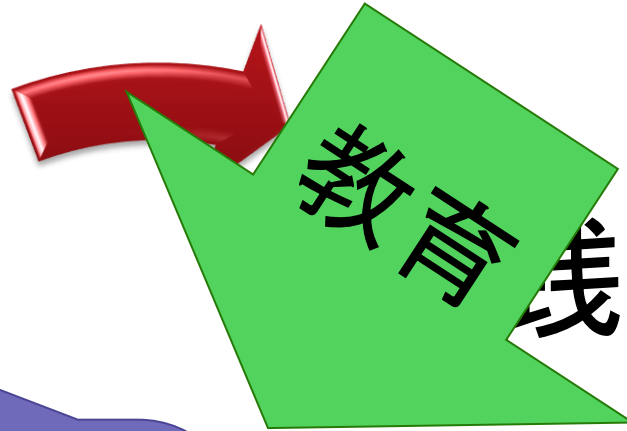
りり

異常

リズムづくり



計画



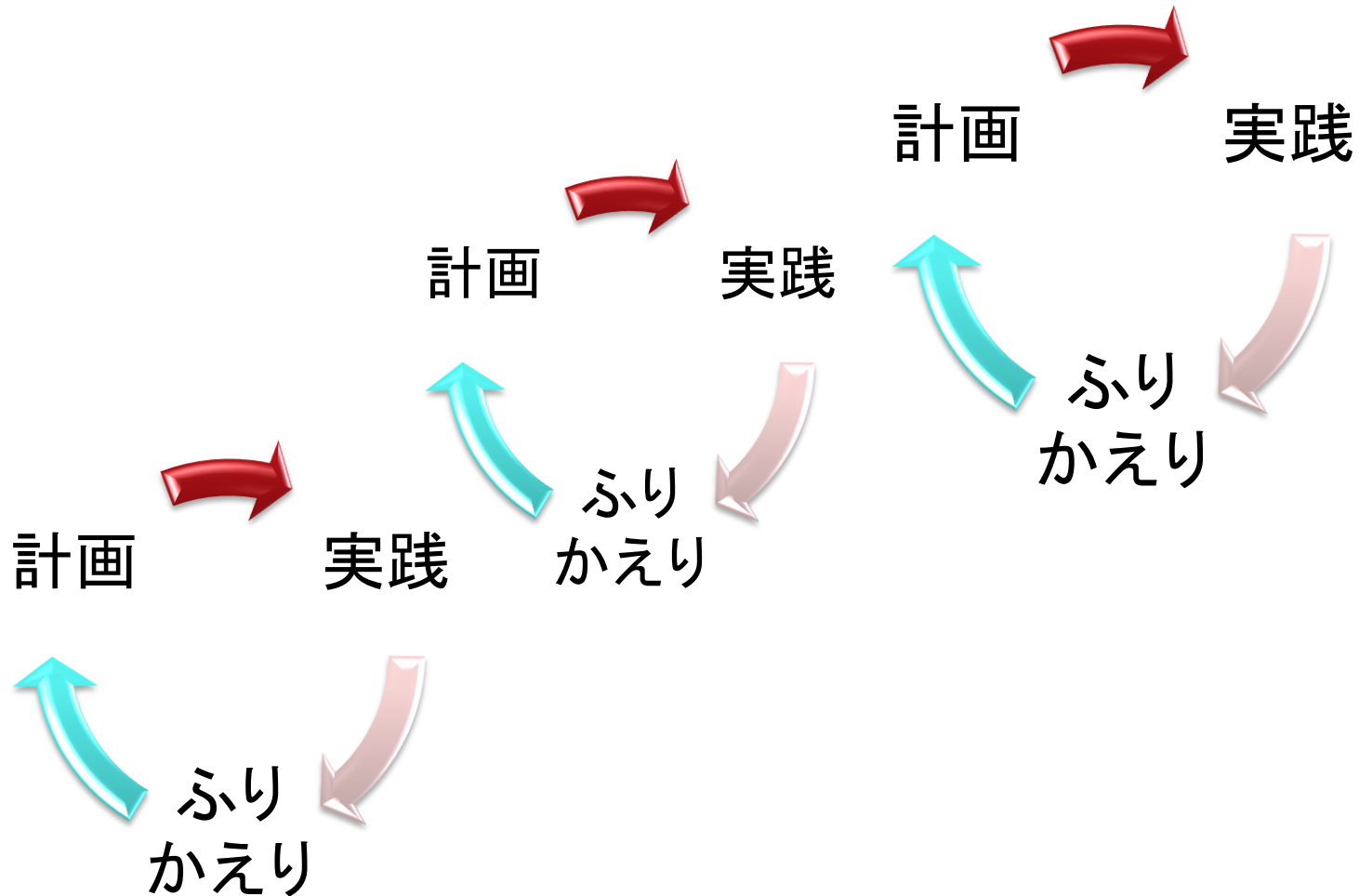
なんとかしないと



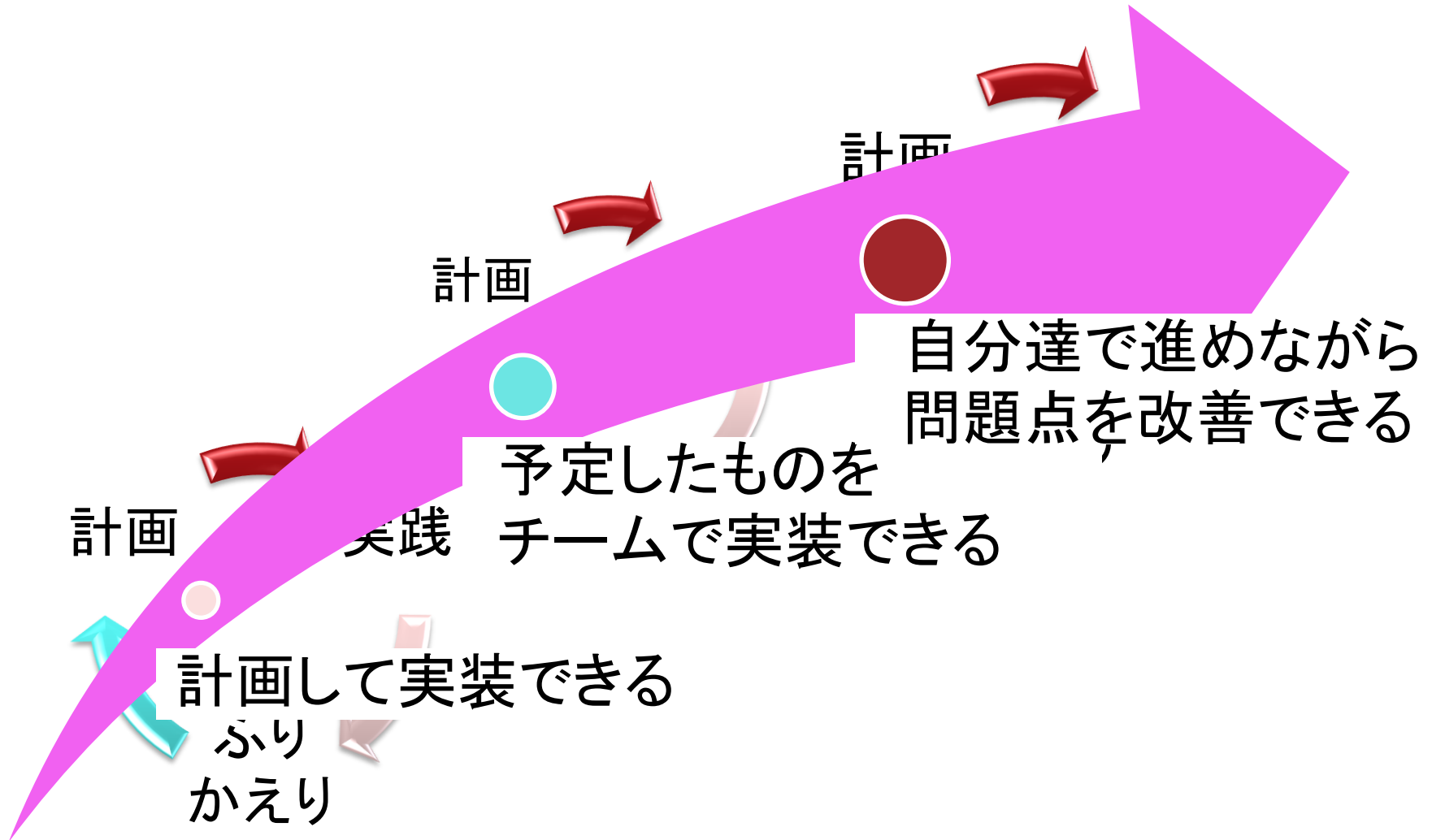
りり



モデル



モデル



モデル

XPエクストリーム・プログラミング実行計画

リーンソフトウェア開発
~アジャイル開発を実践する22の方法~

ペアプログラミング
エンジニアとしての指南書

計画

自分達で進めながら
問題点を改善できる

計画

実践

予定したものを
チームで実装できる


アジャイルな見積りと計画づくり
~価値あるソフトウェアを育てる概念と技法~

品質展開入門 (品質機能展開活用マニュアル)

計画して実装できる
ふりかえり

注意事項

- GLOVIAは日本およびその他の国における富士通株式会社の登録商標または商標です。
- Microsoft、Windows、Windows Vistaは米国Microsoft Corporationの米国およびその他の国における登録商標または商標です。
- Word、Excel、Internet Explorerは米国Microsoft Corporationの製品です。
- その他、会社名、製品名、名称等の固有名詞は各社の登録商標または商標です。
- 本資料に記載されているシステム名、製品名称等には、必ずしも商標表示を付記していません。
- 本資料の著作権は富士通マーケティングにあります。



FUJITSU

shaping tomorrow with you